

de indruk

Check of je visuele identiteit
nog klopt met wie je bent

Checklist

Is mijn huisstijl klaar voor de toekomst?

Je merk groeit. Of dat nou komt door nieuwe klanten, diensten of ambities, je visuele identiteit moet meekomen. Een goede huisstijl is niet alleen mooi, maar ook functioneel, flexibel en herkenbaar op elk kanaal. Deze checklist helpt je om te ontdekken of je huisstijl nog werkt voor vandaag én morgen. Vink aan wat je herkent en zie waar kansen liggen om te verbeteren.

Designcheck

Hoe toekomstbestendig is onze huisstijl?

- Onze huisstijl werkt probleemloos op zowel print als online (web, social, mobiel, video).
 - Er is een duidelijk stijldocument of brandguide die collega's of externe partijen gebruiken.
 - We beschikken over een consistente set sjablonen voor o.a. presentaties, offertes en socials.
 - Onze typografie is goed leesbaar, eigentijds en flexibel in gebruik.
 - Het kleurenpalet sluit aan bij wie we zijn én werkt goed in verschillende toepassingen.
 - De huisstijl bevat voldoende ontwerpvariatie om creatief en onderscheidend te blijven.
 - Visuele elementen (logo, iconen, grafische stijl) zijn schaalbaar en toekomstgericht ontworpen.
 - Nieuwe middelen of formats kunnen eenvoudig worden toegevoegd binnen de bestaande stijl.
 - Alle communicatie-uitingen ogen als één geheel: van visitekaartje tot Instagram post.
- Onze visuele stijl sluit aan bij trends in design en voelt niet verouderd aan.

En nu?

8 of meer vinkjes? Dan staat je huisstijl al behoorlijk stevig. Minder dan 8? Dan is dit een goed moment om je visuele identiteit nieuw leven in te blazen. Bij De Indruk helpen we organisaties om hun merk visueel te versterken, van frisse huisstijl tot krachtige middelen.

Nieuwsgierig hoe we dat aanpakken?

Plan vrijblijvend een sparsessie met ons designteam.